**Практикалық сабақтар**

**1-практика. Қысқа сандық әңгімені талдау**

* **Мақсат:** Студенттердің storytelling құрылымын түсінуі.
* **Тапсырмалар:**
	1. 2–3 минуттық сандық әңгімені көру.
	2. Басталуы, дамуы, кульминациясы, шешімін табу сызбасын құру.
	3. Топтық талдау жасау.
* **Нәтиже:** Студент storytelling-дің құрылымдық элементтерін ажырата алады.

**2-практика. Әңгіме құрылымын сызба түрінде жасау**

* **Мақсат:** Оқиғаны логикалық тұрғыдан ұйымдастыруды үйрену.
* **Тапсырмалар:**
	1. Қысқа оқиғаны таңдап алу.
	2. Оқиғаны экспозиция, шиеленіс, кульминация, шешімге бөлу.
	3. Сызба (mind-map) құрастыру.
* **Нәтиже:** Студент әңгіме логикасын сызбамен көрсете алады.

**3-практика. Кейіпкер сипаттамасын (Character Profile) жасау**

* **Мақсат:** Кейіпкер құру принциптерін меңгеру.
* **Тапсырмалар:**
	1. Өз кейіпкерін ойлап табу.
	2. Оның аты-жөні, мінез-құлқы, мақсаты, қақтығысын сипаттау.
	3. Қысқа көріністе қолдану.
* **Нәтиже:** Кейіпкердің толық психологиялық портретін жасай алады.

**4-практика. Фото-әңгіме (Photo Story) жасау**

* **Мақсат:** Визуалды storytelling тәсілдерін меңгеру.
* **Тапсырмалар:**
	1. 4–6 суреттен тұратын оқиға ойластыру.
	2. Әр суретке қысқа мәтін (caption) жазу.
	3. Дайын фото-сториді сыныпта қорғау.
* **Нәтиже:** Студент визуалды әңгіме құрастыра алады.

**5-практика. Қарапайым дыбыстық монтаж**

* **Мақсат:** Дыбыстың storytelling-тегі рөлін сезіну.
* **Тапсырмалар:**
	1. 1 минуттық аудио әңгіме жазу.
	2. Музыка немесе эффектілер қосу.
	3. Аудионы талқылау.
* **Нәтиже:** Дыбысты шығармашылықпен қолдана біледі.

**6-практика. Storyboard жасау**

* **Мақсат:** Әңгіме визуалды сызбасын дайындау.
* **Тапсырмалар:**
	1. Қысқа роликке арналған storyboard құрастыру.
	2. Әр кадрдың суретін салу немесе пиктограммамен белгілеу.
	3. Әр кадрға мәтін/әрекет қосу.
* **Нәтиже:** Storyboard техникасын меңгереді.

**7-практика. TikTok/Reels сценарийі**

* **Мақсат:** Қысқа формадағы storytelling жасау.
* **Тапсырмалар:**
	1. 30–60 секундтық оқиға сценарийін жазу.
	2. Оқиғаға қызықты бастау, кульминация, аяқталу қосу.
	3. Топта рөлдерге бөліп ойнау.
* **Нәтиже:** Қысқа видеоға лайықты сценарий жаза алады.

**8-практика. Видеоға титр мен қарапайым анимация қосу**

* **Мақсат:** Визуалды әсерді күшейту.
* **Тапсырмалар:**
	1. 1 минуттық видеоны таңдау.
	2. Титр мен қарапайым анимация (мысалы, мәтіннің жылжуы) енгізу.
	3. Нәтижені топта көрсету.
* **Нәтиже:** Монтаждың негізгі әдістерін қолдана алады.

**9-практика. Подкаст жазу**

* **Мақсат:** Storytelling-ті аудио форматта жеткізу.
* **Тапсырмалар:**
	1. Тақырып таңдау.
	2. 2 минуттық әңгіме жазу.
	3. Музыка немесе фон қосу.
* **Нәтиже:** Шағын подкаст дайындай алады.

**10-практика. Брендке арналған storytelling идеясы**

* **Мақсат:** Storytelling-ті маркетингте қолдану.
* **Тапсырмалар:**
	1. Белгілі бір брендті таңдау.
	2. Оған арнап шағын оқиға ойлап табу.
	3. Сюжетті кесте түрінде ұсыну.
* **Нәтиже:** Маркетингтік storytelling әдістерін біледі.

**11-практика. Деректі әңгіме жоспары**

* **Мақсат:** Журналистика storytelling әдістерін үйрену.
* **Тапсырмалар:**
	1. Нақты оқиғаны зерттеу.
	2. Оны storytelling құрылымына салу.
	3. Қысқа outline жасау.
* **Нәтиже:** Деректі storytelling құруға дайындық жасайды.

**12-практика. Білімге арналған сандық әңгіме**

* **Мақсат:** Storytelling-ті білім саласында қолдану.
* **Тапсырмалар:**
	1. Қарапайым тақырыпты таңдау (мысалы, экология).
	2. Оған арналған әңгіме құрастыру.
	3. Сыныпта баяндау.
* **Нәтиже:** Әңгімелеуді білім беру құралы ретінде қолдана алады.

**13-практика. Әлемдік жобаны талдау**

* **Мақсат:** Әлемдік тәжірибені зерттеу.
* **Тапсырмалар:**
	1. Netflix, BBC немесе National Geographic жобасын таңдау.
	2. Оқиға құрылымын талдау.
	3. Нәтижені презентациялау.
* **Нәтиже:** Әлемдік storytelling үлгілерін біледі.

**14-практика. Қазақстандық storytelling жобасын талдау**

* **Мақсат:** Отандық тәжірибені зерттеу.
* **Тапсырмалар:**
	1. Қазақстандық жоба немесе жарнаманы таңдау.
	2. Оның сюжеті мен көркемдік тәсілін талдау.
	3. Қорытынды жасау.
* **Нәтиже:** Қазақстандық медиажобаларды storytelling тұрғысынан талдай алады.

**15-практика. Өз сандық әңгімесін қорғау**

* **Мақсат:** Курсты қорытындылау.
* **Тапсырмалар:**
	1. Өз storytelling жобасын ұсыну (видео, фото-стори, подкаст).
	2. Топ алдында қорғау.
	3. Пікірталасқа қатысу.
* **Нәтиже:** Студент өзінің сандық әңгіме жобасын толық жүзеге асырып, қорғай алады.